

淡江大學商管學院企業管理學系 104 學年度入學新生起必修科目表

科 目 名 稱	學分數	第 1 學年		第 2 學年		第 3 學年		第 4 學年		備 註
		上	下	上	下	上	下	上	下	
基本 知能 課程 (13) 學分	外國語文學門	8	2	2	2	2				大 1 英文必修、大 2 外文自由選
	中國語文能力表達	3			3					語文表達
	大學學習	1	1							學習與發展學門
	課外活動與團隊發展	1		1						社團學習與實作
通識 核心 課程 (18) 學分	文學經典學門	2								人文必修 4 學分(4 選 2 學門)
	歷史與文化學門	2								
	哲學與宗教學門	2								
	藝術欣賞與創作學門	2								
	全球視野學門	2								社會必修 4 學分(4 選 2 學門)
	未來學學門	2								
	社會分析學門	2								
	公民社會及參與學門	2								
	資訊教育學門	2								科學必修 4 學分(3 選 2 學門)
全球科技革命	2									
自然科學學門	2									
其他 課程	體育	0	0	0	0	0	0	0		
	全民國防教育軍事訓練 (一)、護理(一)	0	0	0						
校園與社區服務學習	0	0	0							
資訊概論	4	2	2							認抵資訊教育學門必修 2 學分、選修 2 學分。
微積分	4	2	2							
經濟學	4	2	2							
會計學	4	2	2							
企業概論	3	3								
管理學	3		3							
統計學	4			2	2					
資料處理	4			2	2					
組織行為	3			3						
行銷管理	3			3						
成本分析與管理	3				3					
管理科學	3				3					
人力資源管理	3				3					
企業倫理	2			2						
財務管理	3					3				
作業管理	3					3				
品質管理	3						3			
投資學	3						3			
資訊管理	3						3			
商事法	2						2			
策略管理	3							3		

淡江大學商管學院企業管理學系 104 學年度入學新生起選修科目表

科 目 名 稱	學分數	第 1 年		第 2 年		第 3 年		第 4 年		備 註
		上	下	上	下	上	下	上	下	
管理心理學	3			3						
商用英文	2			2						
保險學	3			3						
人際關係	3				3					
消費者行為	3				3					
廣告學	3				3					
促銷管理	3				3					
人身保險理論與實務	2				2					
網路行銷	2					2				
零售業管理	3					3				
顧客關係管理	2					2				
連鎖加盟管理	2					2				
服務科學與管理	2					2				
績效管理	2					2				
創業管理	2					2				
知識管理	2					2				
企業談判	3						3			
市場調查與預測	3						3			
創新與研發管理	2						2			
專案管理	3						3			
服務創新與設計	2						2			
科技管理	3						3			
財富管理	2						2			
人力資源訓練與發展	2						2			
中小企業品牌經營實務	3						3			
中小企業創新與產業發展	3						3			
中國市場經營管理	3							3		
日本式管理	3							3		
科技與服務業經營管理研討	2							2		
電子商務	3							3		
供應鏈管理	3							3		
中小企業管理	3							3		
企業診斷與經營	2							2		
企業資源規劃	2							2		

科目名稱	學分數	第1年		第2年		第3年		第4年		備註
		上	下	上	下	上	下	上	下	
國際企業管理	2							2		
企業實習	2							2		暑假修課
財務報表分析	3								3	
服務業行銷	2								2	
國際行銷管理	2								2	
國際人力資源管理	2								2	
金融實務	3								3	
新興產業發展專題	2								2	
資管專題	2								2	
企劃工作實務	2								2	
領導統御	2								2	
中小企業融資與投資管理	3								3	

*以上所列選修課程僅供開課參考，當學年度開課以實際開課情況為準。