

淡江大學企業管理學系碩士班 112 學年度入學新生起課程規劃表

MBA Program, Department of Business Administration, Tamkang University. Academic Year 112

科目名稱 Course Title	學分數 Credit(s)	第一學年 1 st Academic Year		第二學年 2 nd Academic Year		備註 Note
		上	下	上	下	
研究方法 Research Methodology	3	3				必修 Required subjects
企業倫理 Business Ethics	1	1				
行銷管理研討 Seminar in Marketing Management	3	3				
財務管理研討 Seminar in Financial Management	3	3				
論文 Thesis	0				0	
作業管理研討 Seminar in Operations Management	3	3				選修 Elective subjects
活動企劃與專案管理 Event Planning and Project Management Practice	2		2			
服務業經營專題 Study to Services Management	3	3				
論文寫作 Writing Research Paper	3		3			
組織行為 Organizational Behavior	3	3				
多變量分析 Multivariate Analysis	2		2			
策略管理 Strategic Management	3		3			

科目名稱 Course Title	學分數 Credit(s)	第一學年 1 st Academic Year		第二學年 2 nd Academic Year		備註 Note
		上	下	上	下	
人力資源管理研討 Seminar in Human Resource Management	3		3			選修 Elective subjects
創新與創業管理 Innovation and Entrepreneurship Management	2		2			
消費者行為 Consumer Behavior	3	3				
顧客關係管理 Customer Relationship Management (CRM)	2		2			
統計應用與資料分析 Statistical Applications and Data Analysis	2			2		
品牌經營與數位行銷 Brand Management and Digital Marketing	3				3	
財務管理個案分析 Financial Management-Case Studies	2				2	
企業永續與經營策略 Corporate Sustainability and Business Strategy	3	3				

*選修課依每學年實際開課情形為準。

* Elective subjects are based on the actual course announcement of each academic year.

一、修業年限：2 至 4 年

Years of Enrollment: 2 to 4 years.

二、畢業學分數：39 學分(論文另計)。

必修學分數：10 學分(論文另計)。

Graduation credits: 39 credits (Thesis is excluded).

Required credits: 10 credits (Thesis is excluded).

